

VOULEZ VOUS VOIR S'IMPLANTER UNE PLATEFORME AMAZON DE 185 000 m² A MONTBERT (44) ?

Le danger que représente l'expansion d'Amazon en France pour les petits commerces

... et la complicité du Gouvernement

1. L'e-commerce cause des difficultés économiques du commerce non alimentaire

Entre 150 000 et 300 000 emplois sont menacés dans le commerce spécialisé du fait de la fermeture imposée sans annulation des loyers commerciaux, des taux d'intérêt du PGE mais aussi de la perte de chiffre d'affaire entraînée par la concurrence agressive de la vente en ligne. > **Procos et EY Parthenon, [Commerce spécialisé : une chance pour la France](#), juin 2020**

1 emploi créé dans l'e-commerce est responsable de la destruction de 4,5 emplois dans le commerce traditionnel aux États-Unis, avec 670 000 destructions nettes entre 2008 et 2020. Une étude d'UBS annonce même 75 000 fermetures de magasins d'ici 2026 dans le pays! > **Allianz & Euler hermes, [The View : Retail Sector in the US : Towards destructive destruction](#), juillet 2020 > UBS, U.S. Retail Which Subsectors Need to Close the Most Stores? 9 avril 2019**

La France pourrait bientôt suivre le même chemin. 44% des français achètent sur Amazon au moins une fois par an. La part de marché d'Amazon en France ne serait pas de 20% du e-commerce mais plutôt de 40%. Dans des secteurs comme le multimédia et le petit bricolage elle est même de 60%.

> **Le Monde, Amazon : symbole de l'hyperpuissance contestée des GAFAs, 7 novembre 2020**

> **LSA Conso, [\[Baromètre\] L'e-commerce non-al se maintient mais le transport se grippe](#), avril 2020**

Le commerce physique textile a perdu 17% de son chiffre d'affaire entre 2007 et 2019 et 20% de plus en 2020. A la faveur du confinement, l'e-commerce est passé de 15 à 23% du commerce de vêtements et de chaussures.

> **Le Parisien, [Habillement : les ventes en ligne, bouée de sauvetage pour le secteur textile](#), septembre 2020**

2. Vendre sur les sites des géants du e-commerce n'aidera pas les PME françaises

Les PME françaises ne représentent qu'environ 4,7% des vendeurs sur Amazon.fr. Les géants du e-commerce se battent sur les prix et attirent volontairement des

sociétés écrans et des vendeurs chinois qui fraudent la TVA et vendent de la contrefaçon.

> **CDN - Market Place Pulse, Market Places Year in Review, 2019**

211 859 vendeurs tiers actifs sur Amazon.fr. D'après les chiffres annoncés par Amazon le nombre d'emploi induit par les PME françaises vendant sur sa market place sont de + 10 000. Donc même en considérant qu'il ne s'agit que de sociétés unipersonnelles, elles ne représentent que 4,7% de ce montant total.

98% des vendeurs des places de marchés d'Amazon.fr et CDiscount.fr fraudent la TVA.

> **LSA, [Bercy dénonce une fraude à la TVA sur Cdiscount et Amazon](#), 9 décembre 2019**

Aux Etats-Unis, Amazon exploite les petits vendeurs et les contraint à ne pas vendre moins cher ailleurs tout en intégrant le prix du stockage et de la livraison 24h dans leur marges.

> **Stigler Center - Chicago Booth School of Business, [Pro Market : How Amazon's Pricing Policies Squeeze Sellers and Result in Higher Prices for Consumers](#), août 2019**

Amazon est accusé par la Commission européenne d'abuser de sa position en France pour avantager ses offres ou celle des petits vendeurs lui payant de sommes supplémentaires par rapport aux autres. Elle a même été accusée de copier les produits des vendeurs pour lancer ses propres lignes.

> **France info, [Bruxelles accuse Amazon d'avoir enfreint les règles européennes de concurrence](#), 10 novembre 2020 > Le Monde, [Amazon aurait utilisé des données de vendeurs tiers pour lancer des produits concurrents](#), 23 avril 2020**

3. 20 projets de sites Amazon supplémentaires à venir avec la complicité du Gouvernement

Amazon compte ouvrir 20 projets d'entrepôt de centre de tri et d'agence de livraison supplémentaires en France. Si ces projets voient le jour, c'est au moins 100 000 emplois dans le commerce qui seront détruits en France.

> **Enquête réalisée par les Amis de la Terre**

Amazon compte ouvrir 5 à 10 agences de livraisons par an. Ces agences livrent une zone géographique définie et concurrencent directement le commerce local. La moyenne de colis livré par agence de livraison est de 30 000 par jour pour 50 salariés et 200 à 250 livreurs sous traitants. Le CA de ces agences de livraison Amazon est de 1662,87 euros par jour par employé, soit 606 947 euros par an par

employé. Or, la productivité du travail des commerces traditionnels est de 272 000€ par an pour 1 emploi ETP.

> **Les Echos**, [Et pendant ce temps-là : Amazon tisse sa toile en France](#), 2 novembre 2020, **Articles de presses sur les agences** > **Les Amis de la Terre, Attac et Solidaires**, Immersion dans le modèle Amazon, novembre 2019 > Base de donnée INSEE-ESANE 2017



Pourtant, depuis 6 ans, Emmanuel Macron, son Gouvernement et sa majorité à l'Assemblée soutiennent l'expansion d'Amazon en France:

- Le Gouvernement a exclu les entrepôts de e-commerce du moratoire demandé par les membres de la Convention citoyenne pour le climat.
- Il refuse d'imposer l'annulation Black Friday 2020 (alors que ces journées de promotions très agressives et parfois artificielles sont déjà interdites par la loi)
- La majorité refuse également de soumettre les sites de e-commerce à une taxation plus équitable.

Je me tiens à votre disposition pour parler de ce dossier avec vous et des actions que les nombreux opposants déjà déclarés comptent entreprendre pour éviter cette implantation.

Il ne faut pas dire que rien n'est possible, la semaine dernière encore face à la mobilisation locale le projet d'implantation d'une plateforme à Dambach la Ville (Bas Rhin) vient d'être abandonné.

Marc NECAND (06 80 91 84 58)
Pdt délégué du Collectif National
Pour le Commerce de Proximité
Adhérent à la Confédération des
Commerçants de France

Amazon n'est ni l'ami des commerçants, ni des petits vendeurs !

L'implantation d'un hub logistique de 150 000 m² à Dambach-la-Ville n'est absolument pas une bonne nouvelle pour les commerçants de la région, la grande distribution, ni même pour les petits vendeurs.

1. Amazon pressurise les marges des petits vendeurs
2. Amazon remplace les vendeurs français par des vendeurs chinois
3. Amazon encourage la fraude à la TVA
4. Amazon ne lutte pas contre la contrefaçon et copie des produits
5. Au total: Amazon détruit deux fois plus d'emplois qu'elle n'en crée

1. Amazon pressurise les marges des petits vendeurs

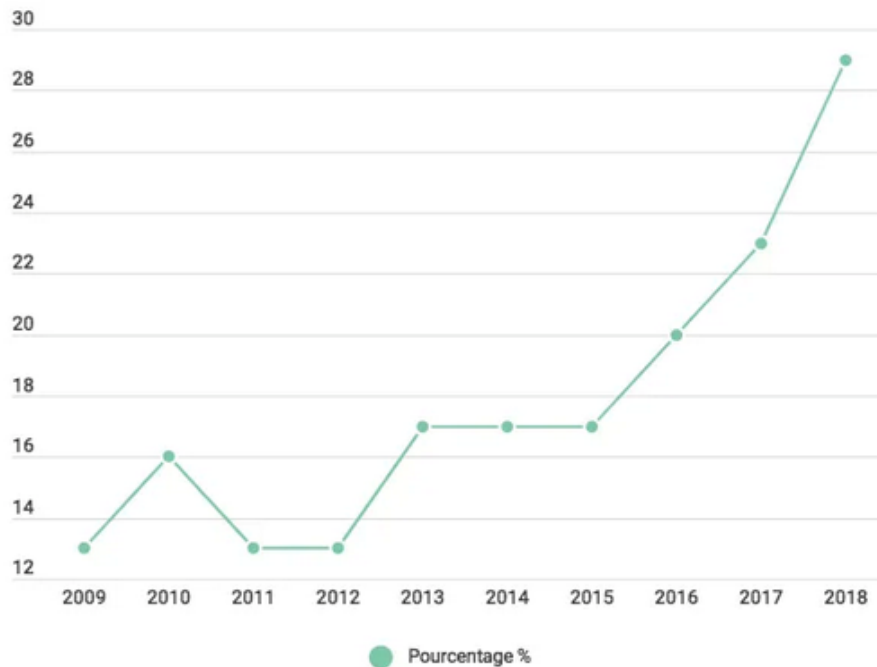
Dans les prochaines années, Amazon va avoir besoin de générer des profits, rapidement, car elle a passé dix ans à réinvestir ses bénéfices dans l'extension de son réseau logistique dans le monde sans verser de dividendes à ses actionnaires.

Amazon va donc de plus en plus pressuriser les marges des vendeurs tiers dans les prochaines années, afin de générer des profits à redistribuer à ses actionnaires.

- La Commission fixe sur les ventes est déjà d'environ 15% du prix de vente. Elle vient de passer à 17% sur les vêtements.
- Les frais de stockage dans les entrepôts Amazon augmentent rapidement avec le temps : si les vendeurs ne vendent pas rapidement, ils sont obligés de vous faire réexpédier le produit, ou de le détruire, ou de le donner.
- Amazon a annoncé qu'elle allait répercuter intégralement la taxe GAFSA de 3% de son chiffre d'affaire sur les petits vendeurs français de sa market place!
- L'un des problèmes est aussi celui du déréférencement : du jour au lendemain, le compte d'un vendeur peut disparaître. Une maison d'édition de Strasbourg a été déréférencée sur Amazon du jour au lendemain sans recevoir d'explications du géant américain. Son dirigeant, Jean-Christophe Caurette expliquait à 20 minutes : « *Je me suis heurté à un mur. Je n'arrivais à joindre personne* ». La situation de chef d'entreprise n'était pas unique et d'autres PME se sont retrouvées en difficulté suite à une décision similaire de la part d'Amazon.
- Seul Amazon et Alibaba ont refusé de signer la charte de bonne conduite envers les PME française proposée par le Gouvernement Français, pour rendre plus transparent et contrôler davantage le déréférencement.

2. Amazon remplace progressivement les vendeurs français par des vendeurs chinois

- Amazon et Alibaba sont en guerre commerciale, leur stratégie est d'être le prix le plus bas du marché.
- Amazon attire donc volontairement les vendeurs chinois sur sa plateforme en leur offrant des services de traduction. Amazon est soupçonné de manipuler l'algorithme de présentation des produits en leur faveur.
- Les vendeurs chinois représentent déjà plus de 45.8% des vendeurs de la Market place d'Amazon en France.



La part des achats effectués en ligne en France auprès d'un vendeur hors UE (eurostat).

- Le transport des colis depuis la Chine est en outre indirectement subventionné à hauteur de 70% car la Chine, deuxième puissance économique mondiale, mais qui est toujours considéré comme un pays en développement. Un [article de Fortune](#) de mars 2015 compare de prix entre un vendeur chinois sur eBay capable de proposer un produit à \$1,96 avec les frais de port offerts contre \$18,17 (dont \$6,99 de port) pour son concurrent américain RadioShack (qui a fait faillite depuis). Le prix d'un colis de 2 kg expédié d'un État américain à un autre est de 19 \$ à 23 \$, tandis que China Post paie 5 \$ pour l'expédier n'importe où aux États-Unis avec USPS. De nombreux pays développés, avec des coûts postaux plus élevés en termes de salaires, de services ou d'infrastructures, perdent en fait de l'argent sur chaque courrier qui leur est envoyé depuis l'étranger. **La Poste norvégienne a déclaré que ses pertes au titre de l'union postale universelle devaient être compensées par des coûts plus élevés ailleurs dans son système postal national**, ce qui signifie que les Norvégiens qui se font parvenir du courrier entre eux ou à l'étranger subventionnent le prix des expéditions en Norvège depuis l'étranger.

3. Amazon encourage la fraude à la TVA

- Il est très facile pour des vendeurs étrangers de créer des sociétés écrans à Hong Kong ou à Chypre, qui ne paient pas la TVA ou ne respecte pas les standards européens de sécurité ou environnementaux sur les produits.
- Amazon et les autres places de marché ont encouragé l'implantation de milliers de sociétés écrans qui fraudent la TVA. Bercy estime que 98% des vendeurs sur la place de marché d'Amazon fraude la TVA. Un manque à gagner de plus d'1 milliard d'euros pour l'Etat chaque année, et une concurrence déloyale pour la vente en magasin!

- Il y a une concurrence de plus en plus forte sur les prix entre les vendeurs sur Amazon. Avec l'arrivée des vendeurs chinois, les vendeurs vont être de plus en plus encouragés à rogner sur leur marge et/ou à frauder la TVA.
- Des réformes au niveau européen et national sont en cours, mais nous craignons que les sociétés écran continuent à détourner la réglementation en s'immatriculant dans des paradis fiscaux européens et en disparaissant régulièrement.
- Or, si des vendeurs français se livrent à cette fraude, ils seront rattrapés un jour par le fisc et cela pourrait les conduire à la faillite. Mais ce ne sera pas le cas des vendeurs étrangers, notamment hors Union européenne, les litiges internationaux étant toujours plus long et difficile à régler.

4. Amazon ne lutte pas contre la contrefaçon et copie même les produits des vendeurs

- De nombreuses sociétés écrans vendent des produits de contrefaçon sur Amazon. Le site français d'Amazon a été placé en liste noire par les Etats-Unis car ne respecte pas le droit de la propriété industrielle et commerciale.
- Nike a mis fin à sa tentative de partenariat avec Amazon, au motif que le géant du web n'a pas réduit le nombre de contrefaçons en vente sur ses places de marché. Nike déclare que : *"Les vendeurs tiers, dont les listes ont été supprimées, sont simplement apparus sous un nom différent"*.
- Amazon est désormais soupçonné de copier elle-même les produits des petits vendeurs tiers qui connaissent un fort succès commercial.

5. Amazon détruit bien deux fois plus d'emplois qu'elle n'en crée

- Amazon affirme créé 7800 emplois de vendeurs tiers en France. Mais: il ne s'agit pas de création d'emplois directes car d'autres canaux existent pour vendre sur le web. En outre, Amazon ne comptabilise pas les destructions d'emplois provoquées par le remplacement progressif de l'activité de vente directe par celle de market place. En effet, Il coûte plus cher à Amazon de gérer des fournisseurs que des vendeurs tiers, car elle doit assurer le SAV, immobilise du capital en produits stockés, assume les coûts de gestion d'inventaire (et de prédiction des ventes).
- **A court terme, Amazon va provoquer la destruction nette plus de 7 900 emplois en France.** L'ex Secrétaire d'Etat au numérique, Mounir Mahjoubi a obtenu ce chiffre en déduisant les embauches d'Amazon et des vendeurs tiers (12.337 emplois en direct et chez les vendeurs de la Market Place) aux suppressions d'emplois dans le commerce physique à cause des activités du site d'achat (20.239 emplois). Cette estimation représente une hypothèse solide. La grande distribution a annoncé la destruction d'au moins 4500 emplois pour 2020. Et les disparitions d'emplois de commerces de centres villes, pour l'instant non chiffrées, ainsi que chez certains artisans impactés pourraient alourdir le bilan.
- **Aux Etats-Unis, la vente en ligne a provoqué 270 000 destructions nettes d'emplois en 10 ans** (178 000 créations et 448 000 destructions). D'après une autre étude de l'Institute for Local Self-Reliance, les effectifs d'Amazon atteignaient aux Etats-Unis près de 150 000 personnes fin 2015 (temps plein, temps partiel et

intérimaires) tandis que 300 000 postes étaient supprimés au sein des magasins traditionnels.

- Au Royaume-Uni, l'expansion d'Amazon a eu un poids déterminant dans la fermeture de 1 267 magasins en 2018, détruisant plus de 13 000 emplois !